



Sabores que alegran tu día.

## CODIGO DE ETICA DE CAÑON SRL

**CÓDIGO DE ÉTICA CARTA DEL PRESIDENTE – SOCIO GERENTE** Tengo el gusto de presentar el Código de Ética (en adelante CÓDIGO) de **DISTRIBUIDORA CAÑON S.R.L.** (en adelante CAÑON o Empresa). En la Empresa asumimos la integridad, la honestidad, la disciplina, la profesionalidad, la excelencia, el trabajo en equipo y la mejora continua como algunos de los valores que nos distinguen y que son la base sobre la cual construimos nuestras acciones cotidianas. El presente CÓDIGO nace como una herramienta importante para alcanzar nuestros objetivos y resultados y representa nuestra guía de conducta adecuada, junto con el cuerpo Normativo interno. El CÓDIGO constituye una guía para todos los empleados en su desempeño profesional en relación con su trabajo cotidiano, los recursos utilizados y el entorno empresarial en el que se desarrolla. En este se ofrecen las directrices que clarifican los principios básicos de toda gestión y las relaciones interpersonales con compañeros, jefes, colaboradores, proveedores, clientes, nuestra comunidad y en general cualquier persona con interés directo e indirecto en la actividad que desarrolla CAÑON. El CÓDIGO especifica los principios corporativos y contribuye a implementarlos a través del establecimiento de normas de comportamiento no negociables aplicables a todas las áreas. Consulte el CODIGO frecuentemente y manténganse al día con la capacitación ética, cuando tenga preguntas busque orientación. Con su ayuda, estoy seguro que la Empresa seguirá mereciendo la confianza que todos nos tienen. Nuestra reputación de transparencia perdurara y todos confiaran en nuestros servicios. Les agradezco unirse a mí en este esfuerzo.

FERNANDO IGLESIAS – SOCIO GERENTE



 Beruti 928, San Fernando, Buenos Aires, Argentina.

 [canionsrl.com](http://canionsrl.com)  [info@canion](mailto:info@canion)  011 4725-1000/2000  [canion.ar](https://www.instagram.com/canion.ar)  Alimentos Cañón



Sabores que alegran tu día.

**1. OBJETO** El presente Código de Ética ha sido definido por el Directorio de la Empresa y describe los principios y prácticas del accionar cotidiano, reafirmando los lineamientos en los valores de integridad, excelencia, responsabilidad, espíritu emprendedor y trabajo en equipo, para la obtención de alimentos envasados de alta calidad y la excelencia de nuestro servicio. El Presidente y el Área de Transparencia de CAÑÓN serán los órganos de nivel más alto para tomar decisiones respecto de la implementación de este Código de Ética. El Área de Transparencia resolverá los temas relativos a la interpretación de este CÓDIGO que no puedan abordarse de modo satisfactorio mediante los canales normales de supervisión. La Alta Dirección y los niveles Gerenciales deben implementar las reglas y los procedimientos necesarios para asegurar el cumplimiento de este CÓDIGO. Además, deben tomar las medidas que sean necesarias para garantizar que los empleados, proveedores, mandatarios, representantes, subcontratistas, consultores y demás partes relacionadas conozcan, comprendan y apliquen las disposiciones de este CÓDIGO y sus estándares y procedimientos relacionados. Asimismo, con la asistencia del Área de Transparencia, la Alta Dirección y los niveles Gerenciales deben hacer su mejor esfuerzo para que todos los empleados se encuentren capacitados para cumplir lo dispuesto en este CÓDIGO.

**2. ALCANCE** El presente CÓDIGO es aplicable a todos los empleados en todos los niveles y jerarquías dentro de la Empresa bajo cualquier modalidad de vínculo contractual (temporario o permanente), incluso Presidencia, a estas personas se las denomina en adelante "Sujetos del Código". Es importante que cada una de estas personas tenga conocimiento del contenido de este CÓDIGO y lo cumpla tanto en sus relaciones con CAÑÓN como cuando actúa en representación de CAÑÓN o para este último.

**3. NORMAS CAÑÓN**, exige a todos sus integrantes adherirse a las más estrictas conductas éticas en todos los negocios y asuntos relacionados en los que intervenga, evitando, en todo momento, conflictos y realizando la reputación e integridad de CAÑÓN. Aplicar este Código de manera adecuada implica: → Familiarizarse con él, → Asistir a las sesiones de capacitación relacionadas, → Aceptar la responsabilidad de manejarse con integridad y conforme una conducta ética, reportando de buena fe cualquier preocupación o sospecha de violación del Código, → Tener el compromiso de cumplir el Código, → Buscar asesoramiento ante posibles incumplimientos al Código. La consulta podrá hacerse con el superior inmediato o al Área de Transparencia.

Cuando efectivamente se tenga conocimiento, o se sospeche de situaciones de conflictos de interés, actos de discriminación o acoso; o de hechos que se opongan a los principios de este Código, se deberán comunicar de forma inmediata al superior o hacerlo a través del mail de denuncias de la Empresa ([denunciascanionsrl@gmail.com](mailto:denunciascanionsrl@gmail.com)), que se puede acceder del simple escaneo del código QR que se encuentra a disposición de todo el personal en todas las carteleras, de simple y fácil acceso.

**4. PRINCIPIOS Y PAUTAS** Los sujetos del Código defienden los intereses de CAÑÓN actuando con confianza y observando siempre los principios éticos y respetando las leyes, regulaciones, reglamentaciones, políticas y Cuerpo Normativo Interno. Esto implica un tratamiento profesional y honesto con los empleados, clientes, proveedores, Presidencia, Gerencias y Jefaturas. Los sujetos del Código deben evitar toda conducta que pueda perjudicar la reputación e imagen de CAÑÓN ante clientes, proveedores y la Comunidad en general aun cuando no sean violatorias de normas legales. Todos los "Sujetos del Código" deben acatar en todos los casos las leyes, reglas y regulaciones a las que se encuentran sujeto CAÑÓN

#### **4.1. PRINCIPIOS Y PAUTAS RELACIONADAS CON LOS EMPLEADOS**

**a) CONFLICTO DE INTERES** Los "Sujetos del Código" deben actuar siempre de manera que sus intereses particulares, los de sus familiares u otros terceros no primen sobre los de CAÑÓN. Ante conflictos de interés, operaciones o situaciones que impliquen riesgo potencial o dudas al respecto los "Sujetos del Código" tienen las siguientes responsabilidades: • Tienen prohibido obtener beneficios personales a raíz de la información a la que tienen acceso en razón del puesto que ocupan. • Tienen prohibido utilizar su posición para solicitar o para entregar favores personales. • Deben dedicar el 100% de su tiempo a las actividades inherentes a sus puestos durante el horario laboral • Deben evitar tomar parte en las decisiones de contratación, certificación de cumplimiento, evaluación/control o confirmación de servicio en aquellos casos donde los "Sujetos del Código" participan en forma individual o tienen familiares que participan en una organización haciendo negocios o con el deseo de hacer negocios con CAÑÓN. • No deben desempeñarse como director, ejecutivo, socio, empleado,



## Sabores que alegran tu día.

asesor o representante de un competidor, proveedor o cliente. • Deben informar todas las situaciones que presenten un potencial conflicto de intereses al superior inmediato que tenga cargo gerencial (o nivel de autoridad superior), el que evaluará si existe tal conflicto de intereses de acuerdo con las políticas específicas CAÑÓN. Al momento de suscribir la aceptación al Código, se debe informar si existe alguna situación previa o actual que pueda interpretarse como conflicto de intereses.

**b) AMBIENTE LABORAL CAÑÓN** promueve el desarrollo profesional y personal de todos sus empleados y al mismo tiempo brinda igualdad de oportunidades a todos ellos. Todo “Sujeto del Código”, en todos los niveles, debe colaborar para mantener un clima de respeto recíproco frente a diferencias personales, fomentando un ambiente de trabajo diverso, ameno, de cooperación y productivo. Las conductas deben estar regidas por el respeto, la valorización del ser humano, su privacidad, individualidad y dignidad. Para mantener un ambiente laboral y profesional seguro CAÑÓN: • No tolera ninguna clase de discriminación, intimidación, ofensa, marginalización, descrédito o conductas indebidas y amenazas o acoso. • Posee una política de tolerancia cero ante las prácticas abusivas, como son sin que esta mención sea limitativa, todas las formas de trabajo forzoso y el trabajo infantil. • Por ninguna razón permite el ingreso de cualquier tipo de armas al lugar de trabajo • No tolerará ningún nivel de violencia en el lugar de trabajo ni otro lugar que tenga relación con el trabajo. • Con el compromiso de velar por la salud, la seguridad y la productividad del personal, considera inaceptable, y por lo tanto prohíbe, el consumo de psicofármacos (que no se encuentre aprobado por el profesional médico correspondiente), alcohol y drogas ilegales durante el desarrollo de las actividades laborales y/o dentro de las instalaciones de la misma. Tampoco se podrá ingresar a las instalaciones de CAÑÓN bajo los efectos de dichas sustancias, ni tener posesión, distribuir y/o comercializar las mismas. • Se declara ámbito “LIBRE DE HUMO” en favor de un ambiente saludable y prohíbe el consumo de tabaquismo dentro las instalaciones, incluyendo pasillos externos.

**c) SALUD Y SEGURIDAD** La Salud y Seguridad en el trabajo son pilares fundamentales para poder desarrollar de manera adecuada las tareas cotidianas. Es responsabilidad de todos los “Sujetos del Código” cumplir estrictamente con las medidas de seguridad establecidas. En este sentido CAÑÓN se obliga a cumplir con la Ley de Higiene y Seguridad en el Trabajo, la Ley de Riesgos del Trabajo y normas internas generales y específicas de Higiene y Seguridad en el Trabajo. La prevención y el control de riesgos es tarea de todos los “Sujetos del Código”. Cada uno es responsable directo de su seguridad y de la de aquellos que puedan ser afectados por su labor. Se deben comunicar aquellas situaciones que se perciban inseguras o riesgosas para la salud. Se espera el compromiso de todos los “Sujetos del Código”, para asegurar su propia integridad física y un óptimo rendimiento laboral, minimizando los riesgos y preservando la salud y el medio ambiente.

**d) CONFIDENCIALIDAD Y RESERVA** La información confidencial incluye aquella información designada especialmente por CAÑÓN en calidad confidencial y con carácter no público que, si fuera difundida, podría ser útil para la competencia y los inversores o perjudicial para CAÑÓN o sus grupos de interés. Por lo tanto, los “Sujetos del Código” deben mantener la reserva de la información confidencial y no deben difundir a terceros información relacionada con el conocimiento técnico, tecnológico, administrativo y comercial de CAÑÓN como tampoco otra información de carácter no público relacionada con CAÑÓN, salvo en aquellos casos en que la difusión fuera un requerimiento normativo o surja en virtud de acuerdos contractuales o legales. Para asegurar la confidencialidad y para evitar potenciales perjuicios, los “Sujetos del Código” deben ser cuidadosos en sus comentarios sobre asuntos sensibles dentro y fuera de CAÑÓN, como ser en conferencias, seminarios y otros eventos públicos; o en el manejo de documentos confidenciales, sin mencionar los proyectos de CAÑÓN y los asuntos internos en ambientes públicos; y no se debe dejar documentación que contenga información sensible sobre la mesa o en las impresoras sino a guardar los materiales confidenciales en cajones o archivos y observar la salvaguarda de los documentos durante el periodo establecido por ley. Está prohibido hacer copias (incluida la toma de fotografías de “Sujetos del Código”, lugar de trabajo, pantallas de computadoras, reportes u otra información), para uso personal, de documentos que contengan información confidencial de CAÑÓN, incluida la información sobre clientes, proveedores o temas relacionados con las actividades que se realizan en el sector del “Sujeto del Código”. Asimismo, está prohibido sacar equipos o documentos del lugar de trabajo sin la correspondiente autorización previa. Las obligaciones de confidencialidad persisten aún con posterioridad a la cancelación de la relación laboral y de acuerdo con la legislación pertinente en vigor. En las transacciones electrónicas, la contraseña del “Sujeto del Código” es equivalente a su firma. Por lo tanto, la contraseña debe conservarse en forma segura y privada solo para su titular y no se permite divulgarla a terceros.

**e) USO DE INFORMACIÓN** Está terminantemente prohibido el uso de información privilegiada. Los Sujetos del Código no deben divulgar a terceros, en forma directa o indirecta, la información relevante de carácter no



## Sabores que alegran tu día.

público a la que tengan acceso con motivo de la ejecución de sus tareas en CAÑÓN y que involucre a CAÑÓN. Más allá de las acciones disciplinarias, y dentro del marco normativo aplicable, infringir esta política podría ocasionar futuras acciones legales contra el Sujeto del Código.

**f) REGALOS, COMIDAS, VIAJES Y ENTRETENIMIENTO** Los obsequios, comidas, entretenimiento, viajes/transporte o alojamiento no pueden tener una finalidad relacionada con el soborno, o con el pago o el

intento indebido de ejercer una influencia o de modificar una decisión en pos del interés de CAÑÓN. Los obsequios, comidas, entretenimiento o alojamiento deben brindarse o recibirse en el curso normal de los negocios, con una justificación ética y nunca serán en dinero en efectivo o equivalentes. Los obsequios que se hagan o se reciban (alcanza a familiares) no podrán exceder el límite establecido de USD 20 dólares estadounidenses o su equivalente en moneda argentina, si dicho valor es superado, debe devolverse e informarse al superior inmediato. El ofrecimiento o la recepción de invitaciones para participar en evento corporativos tales como, conferencias, convenciones, presentaciones comerciales o cursos técnicos, que impliquen el pago de estadías y/o pasajes por parte de terceros, sorteos u obsequios, deben estar relacionados con las necesidades de la empresa y autorizados por los niveles de aprobación correspondientes, en base a una debida justificación por parte de la persona que solicita la autorización. Los viajes deben ser consistentes con los fines del negocio, manteniendo siempre una conducta austera y rindiendo cuenta de los gastos conforme el correspondiente procedimiento.

**g) CONTROLES INTERNOS** Es política de CAÑÓN difundir, en todos los niveles de la organización, una cultura caracterizada por el conocimiento de la existencia de controles así como una mentalidad orientada a los controles. Debe lograrse una actitud positiva hacia los controles a fin de incrementar la eficiencia en las actividades de CAÑÓN y asegurar que los negocios de CAÑÓN son conducidos de un modo consistente con las mejores prácticas reconocidas, las políticas y cuerpo normativo interno de CAÑÓN, como así también toda la legislación aplicable. Los controles internos son todas aquellas herramientas necesarias para encarar, administrar y chequear las actividades dentro de CAÑÓN. Su objetivo consiste en asegurar el cumplimiento a este Código, a las políticas y cuerpo normativo interno que han sido establecidos en CAÑÓN. Asimismo, estos controles internos tienen por objetivo proteger los activos de CAÑÓN, administrar las operaciones eficientemente, suministrar información contable precisa y completa e impedir toda conducta ilícita. La alta Dirección y los niveles Gerenciales son los principales responsables de la construcción de un sistema de control interno eficiente, pero los "Sujetos del Código" en todos los niveles organizacionales deben evaluar la efectividad de los controles internos vinculados con su área de responsabilidad, e identificar, plantear y remediar cualquier debilidad o falla percibida en el funcionamiento de los controles internos.

**h) VIOLACIÓN A NORMATIVA ALIMENTARIA** Las actividades dentro de CAÑÓN deben desarrollarse con honestidad y plena lealtad para con los clientes que depositan su confianza en CAÑÓN. Por ello los Sujetos del Código deben ajustar su conducta a lo dispuesto por las normas y procedimientos vigentes en materia de salubridad alimentaria.

**i) REDES SOCIALES** Al iniciar su relación laboral con CAÑÓN, el "Sujeto del Código" establece una relación entre el contenido de lo que publica y la imagen de CAÑÓN. Por lo tanto, la participación del "Sujeto del Código" en redes sociales y en sitios de Internet no puede poner en riesgo los principios que CAÑÓN promueve. Está prohibido publicar en los medios sociales, fotografías o videos de contenido indebido con exposición de CAÑÓN, los clientes y demás "Sujetos del Código". Sugerimos a los "Sujetos del Código" que, al publicar su relación con CAÑÓN en sus perfiles, se abstengan de tomar partido en temas que podrían ocasionar un riesgo para la reputación de CAÑÓN. Está prohibido compartir Información confidencial o comentar los asuntos de CAÑÓN en las redes privadas o públicas como también crear grupos/páginas en los medios sociales o en sitios de Internet que contengan la denominación y/o el logo de CAÑÓN. La divulgación de la información de CAÑÓN en los medios sociales es responsabilidad exclusiva de la Gerencia Administrativa.

**j) ACTIVIDADES POLITICAS** CAÑÓN respeta los derechos de los "Sujetos del Código" a participar en política, pero prohíbe la participación en nombre de CAÑÓN en actividades políticas, dentro del ámbito de la Empresa o fuera de él. Los "Sujetos del Código" pueden participar en todas las actividades y partidos políticos, pero no podrán hacerlo en el horario laboral ni utilizar los recursos de CAÑÓN (por ejemplo, teléfono, e-mails, impresiones y otras formas de comunicación) para difundir propaganda política, la cual está prohibida en el lugar de trabajo. Toda contribución que efectúen los "Sujetos del Código", como también las actividades que realicen, deben entenderse exclusivamente como personales y voluntarias. Las opiniones políticas no deben utilizarse para influir o afectar el desempeño de una persona en el trabajo o en el desarrollo de su carrera.

#### 4.2. PRINCIPIOS Y PAUTAS RELACIONADAS CON LA INFORMACION Y LOS ACTIVOS



## Sabores que alegran tu día.

**a) INFORMACIÓN Y TOMA DE DECISIONES** La información que brinda CAÑÓN y los “Sujetos del Código”, debe ser precisa y las decisiones deben ser transparentes. Los “Sujetos del Código” tienen que tomar las medidas que sean necesarias para asegurar la transparencia del manejo de la información y de la toma de decisiones. A los fines de este CÓDIGO, la información es transparente toda vez que refleja adecuadamente la realidad.

Se considera que una decisión es transparente cuando reúne cada una de las siguientes condiciones: • Es aprobada en el nivel correspondiente conforme ello es estipulado en las políticas o procedimientos internos aplicables; • Tiene base en el análisis razonable de los riesgos involucrados; • Prioriza los intereses de la Empresa sobre todo otro interés; y • Deja registros de sus fundamentos.

**b) REGISTROS CONTABLES** Todos los procedimientos de control interno establecidos por CAÑÓN serán observados de modo de asegurar una adecuada contabilización de las transacciones y su correspondiente publicación. Al preparar la información financiera, los departamentos responsables de cada actividad deben acatar los controles que fija CAÑÓN, debiendo certificar los controles internos, cuando corresponda según las normativas aplicables, y que la información provista es confiable y precisa. Las manifestaciones falsas de hechos, ocultamientos, falsificaciones, elusiones y otras acciones que generen inexactitudes en los libros y en los registros financieros son ilegales y no habrá tolerancia ante estas situaciones.

**c) PROPIEDAD INTELECTUAL** Los derechos de Propiedad Intelectual respecto del conocimiento desarrollado en el lugar de trabajo pertenecen a CAÑÓN, el cual se reserva el derecho de explotación de dicho conocimiento en la forma y en el momento que considere adecuado de acuerdo con la legislación correspondiente. La titularidad del derecho de Propiedad Intelectual incluye, de manera no taxativa, los planes, sistemas, procedimientos, metodologías, cursos, informes, pronósticos, dibujos y demás actividades que se realicen en CAÑÓN o que contrate este último.

**d) ACTIVOS Y RECURSOS** Los “Sujetos del Código” deben utilizar los activos y recursos solamente a los fines autorizados por CAÑÓN. Los deben cuidar y usar de manera responsable y respetuosa, ya sea que se trate de recursos financieros, dispositivos electrónicos, muebles, instalaciones, vehículos, uniformes, máquinas, herramientas, sistemas, ideas, marcas comerciales, registros o informaciones, y todo aquello que deba tratarse o utilizarse exclusivamente en beneficio de CAÑÓN. Los equipos, programas, software y sistemas deben ser aprobados previamente por Presidencia. No se permite, sin dicha autorización y supervisión, la configuración de computadoras o notebooks de CAÑÓN, la descarga de programas de la web y/o la instalación o el uso de software no aprobado. El servicio de correo interno (correo, e-mail, etc.) de CAÑÓN y el envío de archivos electrónicos a terceros deben servir solamente a los fines comerciales de CAÑÓN y de conformidad con las instrucciones impartidas por Presidencia.

Los dispositivos electrónicos de CAÑÓN no pueden ser usados, de forma deliberada, para enviar o recibir documentos inapropiados, ilegales, racistas o sexistas. Asimismo, no se permiten los actos o comunicaciones de carácter ofensivo a los “Sujetos del Código” y/o terceros utilizando los medios de CAÑÓN o en nombre de él. Para corroborar si se cumplen las disposiciones de este Código, CAÑÓN se reserva el derecho a acceder, registrar, auditar, examinar o monitorear el uso de los recursos de computación y comunicación, pudiendo acceder a todos los mensajes de correo electrónico, correo de voz, datos y toda información que se encuentre almacenada en equipos o herramientas suministrados por CAÑÓN para el desarrollo de las tareas, en caso de ser requerido en procedimientos legales.

### 5. RELACIONES CON LOS GRUPOS DE INTERES

**a) COMUNIDAD Y SOCIEDAD** CAÑÓN busca generar productos de altísima calidad y eficiencia en su interacción con sus clientes.

**b) COMPETENCIA** CAÑÓN actúa en interés propio en todas las situaciones comerciales y evita aquellas prácticas que restrinjan o afecten las condiciones de competencia en el mercado, con instrucciones a los “Sujetos del Código” para rechazar toda acción que pudiera ser interpretada como anticompetitiva, monopólica o contraria a la legislación vigente. CAÑÓN observa y respeta las leyes antimonopolio y de defensa de la competencia, no permite que la información respecto del mercado o de su competencia pueda obtenerse mediante procedimientos ilegales o cuestionables. Ningún “Sujeto del Código” se encuentra autorizado a realizar comentarios o a esparcir rumores con la intención de afectar la imagen o la reputación de la competencia.

**c) PROVEEDORES** Los proveedores de CAÑÓN son considerados esenciales para mejorar la posición competitiva de CAÑÓN y para asegurar el nivel constante de satisfacción al cliente. Por lo tanto, ellos deben ser evaluados con criterios comerciales, técnicos y sin discriminación alguna, aplicando normas y



## Sabores que alegran tu día.

procedimientos internos que regulen las negociaciones comerciales, como también se debe cumplir y hacer cumplir el procedimiento interno de la Empresa para la contratación de proveedores.

La relación debe estar guiada por el profesionalismo, criterios éticos, económicos, la confianza, la transparencia, y el respeto. Los proveedores deben conocer el CODIGO y cumplir sus disposiciones. CAÑÓN puede dar por concluida una relación comercial en cualquier momento si ella lesiona o ignora los asuntos jurídicos, impositivos, laborales, en materia de calidad, servicio, ambiente, salud y seguridad en el trabajo. Se

debe guardar secreto profesional referido a las contrataciones con terceros o proveedores, no divulgando las ofertas presentadas por los convocados a efectos de obtener igualdad en la contratación. Se debe actuar con integridad e imparcialidad manteniendo la independencia de opinión en cuanto al establecimiento de precios y compra de los productos o servicios.

**d) MEDIOS** El contacto con los medios juega un papel importante en el desarrollo de la imagen corporativa. Las comunicaciones inadecuadas podrían ocasionar graves daños en la imagen de CAÑÓN y, por ende, toda la Información relacionada con CAÑÓN debe transmitirse de manera genuina y homogénea. Ningún Sujeto del Código debe responder preguntas a los medios, conceder entrevistas o publicar artículos en representación de, o relacionados con CAÑÓN, ni participar como orador o expositor de CAÑÓN en conferencias o eventos organizados por terceros, sin autorización previa de la Empresa.

**e) CLIENTES** CAÑÓN tiene un compromiso de satisfacción con sus clientes, lo que implica una atención respetuosa y la búsqueda de soluciones oportunas para satisfacer los servicios que se ofrecen. Por lo tanto, los “Sujetos del Código” deben atender a los clientes con cortesía, eficiencia y efectividad, ofreciendo soluciones adecuadas dentro de los plazos esperados, y en la búsqueda de la excelencia en el servicio. En el mismo sentido, los “Sujetos del Código” deben actuar en forma integral con los clientes de CAÑÓN, con la mirada puesta en los más altos niveles de calidad y en el establecimiento de relaciones duraderas en base a la confianza y al respeto mutuo.

**f) MEDIO AMBIENTE** CAÑÓN valora el respeto por el medio ambiente y la protección del mismo. Es en todo momento nuestro deber cumplir las leyes medioambientales donde quiera que operemos. Al cumplir con todas las leyes y reglamentos ambientales, así como las políticas y procedimientos internos de CAÑÓN aseguramos un mejor futuro para las partes interesadas en nosotros. La empresa promueve la gestión eficiente y el uso responsable de la energía, el papel, y los insumos que generan residuos de alto impacto ambiental reduciendo el consumo, reciclando y adoptando procesos y tecnologías limpias y de baja utilización de carbono.

**g) ESTADO** CAÑÓN coopera íntegramente con las dependencias regulatorias y cumple la legislación y las normas aplicables a sus relaciones. Ningún “Sujeto del Código”, salvo que se encuentre debidamente autorizado por poder, podrá hablar en representación de CAÑÓN ante las autoridades públicas de supervisión. En tal caso deben negarse a responder de manera respetuosa y remitir la consulta al departamento que corresponda en CAÑÓN. CAÑÓN rechaza con vehemencia toda forma de corrupción, favoritismo y extorsión en todos los niveles. Está terminantemente prohibido ofrecer pagos en efectivo u otros beneficios personales a funcionarios públicos, ya sea en forma directa o indirecta

**h) SOCIOS COMERCIALES** Reconocemos que nuestros socios comerciales cumplen un rol importante en nuestros éxitos. Consecuentemente, CAÑÓN se esfuerza por llevar a cabo sus actividades comerciales con personas humanas y jurídicas que compartan nuestro compromiso de mantener los más altos estándares éticos, operando de manera responsable ambiental y socialmente.

**6. DIFUSIÓN** La Gerencia Administrativa de CAÑÓN es la responsable de garantizar que los empleados sean debidamente informados sobre las políticas en el momento en que se los contrata. Todos los colaboradores de CAÑÓN deberán remitir a la Gerencia de Administración debidamente conformada el Compromiso dispuesto en el punto 8. COMPROMISO (firma del empleado) y 9. ANEXO I. Esta obligación Incluye a todos los colaboradores actuales y a los que ingresen a CAÑÓN.

**7. LINEA DE DENUNCIAS** CAÑÓN tiene el compromiso de alcanzar los más altos estándares en sus prácticas con este CODIGO. En este sentido, cuenta con los “Sujetos del Código” para cumplirlo y hacerlo cumplir. Aquel “Sujeto del Código” que infrinja este Código de manera intencional o que autorice, solicite o permita el incumplimiento por parte de un subordinado se encuentra sujeto a sanciones disciplinarias incluida la desvinculación laboral, y/o sanciones legales que pudieran seguir a la desvinculación. Los “Sujetos del Código” que tengan conocimiento de la existencia de hechos o datos que sean inconsistentes con este Código deben comunicarlo a través de los canales de denuncia con que cuenta CAÑÓN para tal fin. La línea de denuncias es un mecanismo exclusivo de CAÑÓN donde pueden denunciarse conductas o comportamientos contrarios a las disposiciones de este Código o violatorios de la legislación vigente, de modo seguro y, sí fuera solicitado,



Sabores que alegran tu día.

anónimo. Este mecanismo es confidencial, seguro e independiente, garantiza el anonimato a fin que los “Sujetos del Código” o los terceros puedan comunicar las irregularidades detectadas. Las denuncias pueden formularse a través de la siguiente vía de comunicación: formulario web al escanear el código QR que se encuentra en todas las carteleras de la Empresa (mail denunciascanionsrl@gmail.com).

**8. COMPROMISO (FIRMA DEL EMPLEADO)** La Jefatura de Recursos Humanos, dependiente de la gerencia Administrativa, es responsable de notificar el presente Código de Ética a todos los “Sujetos del Código” de

CAÑÓN, y de exigir la confirmación de su recepción y aceptación, así como la firma de todos sus Anexos. CAÑÓN se reserva el derecho de modificar el contenido del Código y/o Anexos, y de solicitar a cualquier “Sujeto del Código” que firme y presente el formulario al momento de su ingreso a la empresa o en cualquier otro momento, ante cualquier modificación en los mismos.

**9. ANEXO I COMPROMISO DE ADHESIÓN AL CÓDIGO DE CONDUCTA DE CAÑÓN** Acuso recibo del documento titulado “Código de Ética del Correo Oficial de Cañón SRL”. Asimismo, declaro haber sido capacitado, leído y entendido dicho documento y confirmo que respetaré sus disposiciones al desempeñar mis funciones en la empresa.

Lugar y Fecha:

Nombre y Apellido:

No de Legajo:

Función:

Gerencia/Sector

Firma:

